

БРЕНДБУК

НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ЧЕЛОВЕК ТРУДА



СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание логотипа
2. Правила размещения
3. Визуальные принципы
4. Шрифты
5. Дополнительные логотипы
6. Основной баннер/заставка
7. Ссылки для скачивания



ЛОГОТИП НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ТРУДА»

представляет собой динамичную эмблему, объединяющую образ человека-труженика, устремленного к развитию и созиданию, и лаконичную типографику названия.



Образ человека с поднятой рукой ассоциируется с победой, **признанием и общественной значимостью труда.**

Динамика линий и направленность вверх подчеркивают идею **движения страны вперед через вклад работников реального сектора экономики.**

В композиции заметен символический образ луча или звезды слева, который можно трактовать **как знак достижения, света, успеха и точки приложения усилий.**

Графический знак и цветовая гамма в сине-красной палитре формируют визуальный образ **силы, достоинства, профессионализма и государственного признания труда.**

Логотип должен воспроизводиться только в утвержденной форме:
текстовый блок и графический элемент вместе.

ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВУХ ОСНОВНЫХ ВАРИАНТОВ ФОНА:

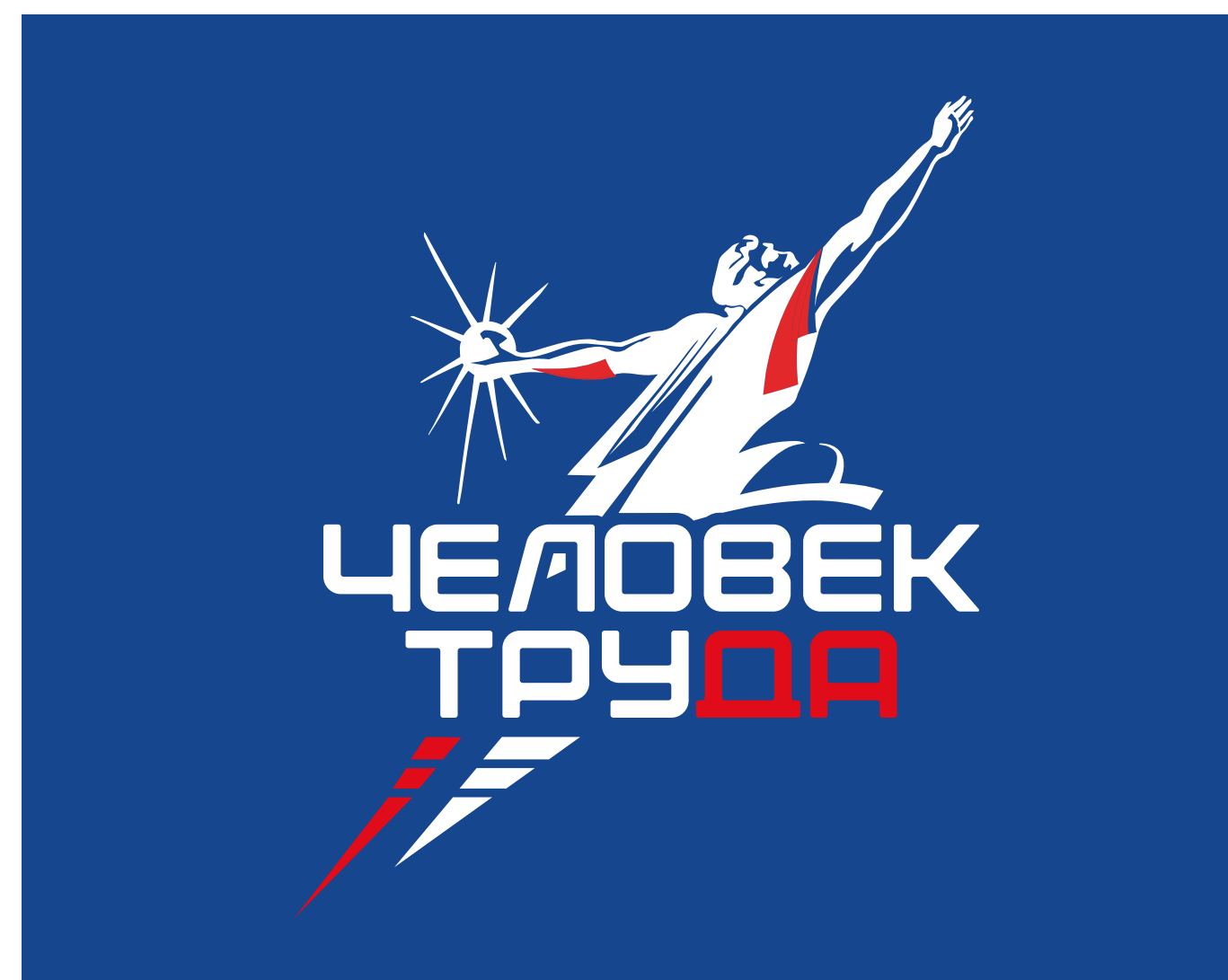
белый

синий

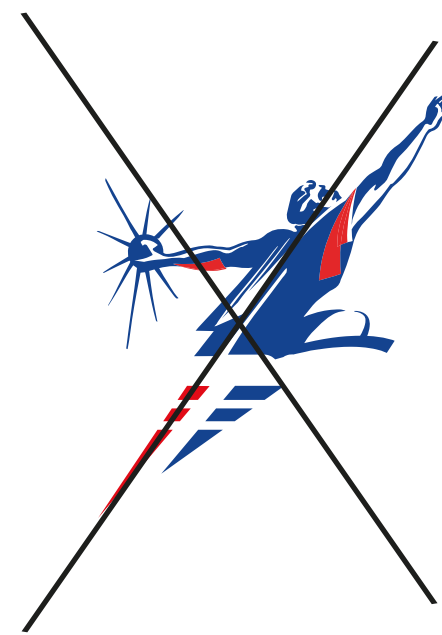
Официальный
цвет фона:

C99 M77 Y11 K1

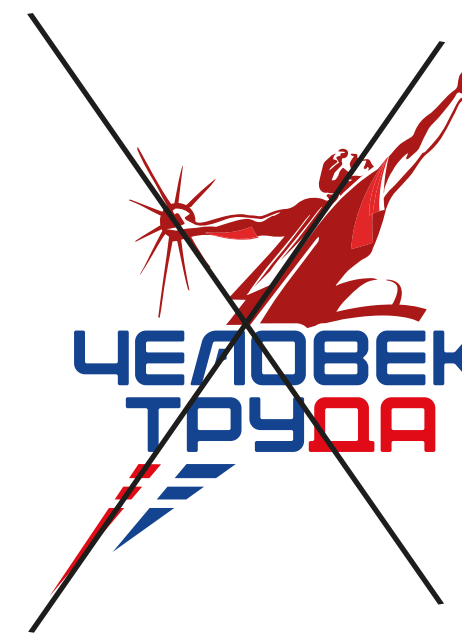
R22 G70 B141



С логотипом ЗАПРЕЩЕНО совершать действия, способные нарушить его восприятие.
ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА НЕОБХОДИМО СОБЛЮДАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВИЛА:



НЕ использовать
эмблему отдельно
от текста



НЕ менять
фирменные цвета
логотипа



НЕ размещать
логотип
на пестром фоне



НЕ поворачивать
и НЕ деформировать,
не растягивать
и не сжимать логотип

На данном слайде представлены рекомендации по оформлению в макетах и текстовых материалах заголовков и основных текстов.

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ:

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ
Montserrat Bold

ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ 1 уровня
Montserrat Regular

ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ 2 уровня
Myriad Pro Bold

ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА
Myriad Pro Regular

пример:



На данном слайде представлены рекомендации по оформлению заставки для экранов 1920x1080 px и **обязательные к размещению дополнительные логотипы.**

пример:

АНО АРКС



Автономная Некоммерческая Организация
«Агентство по развитию кадрового суверенитета»
Организатор Премии на федеральном уровне

ВЫБИРАЙ СВОЁ



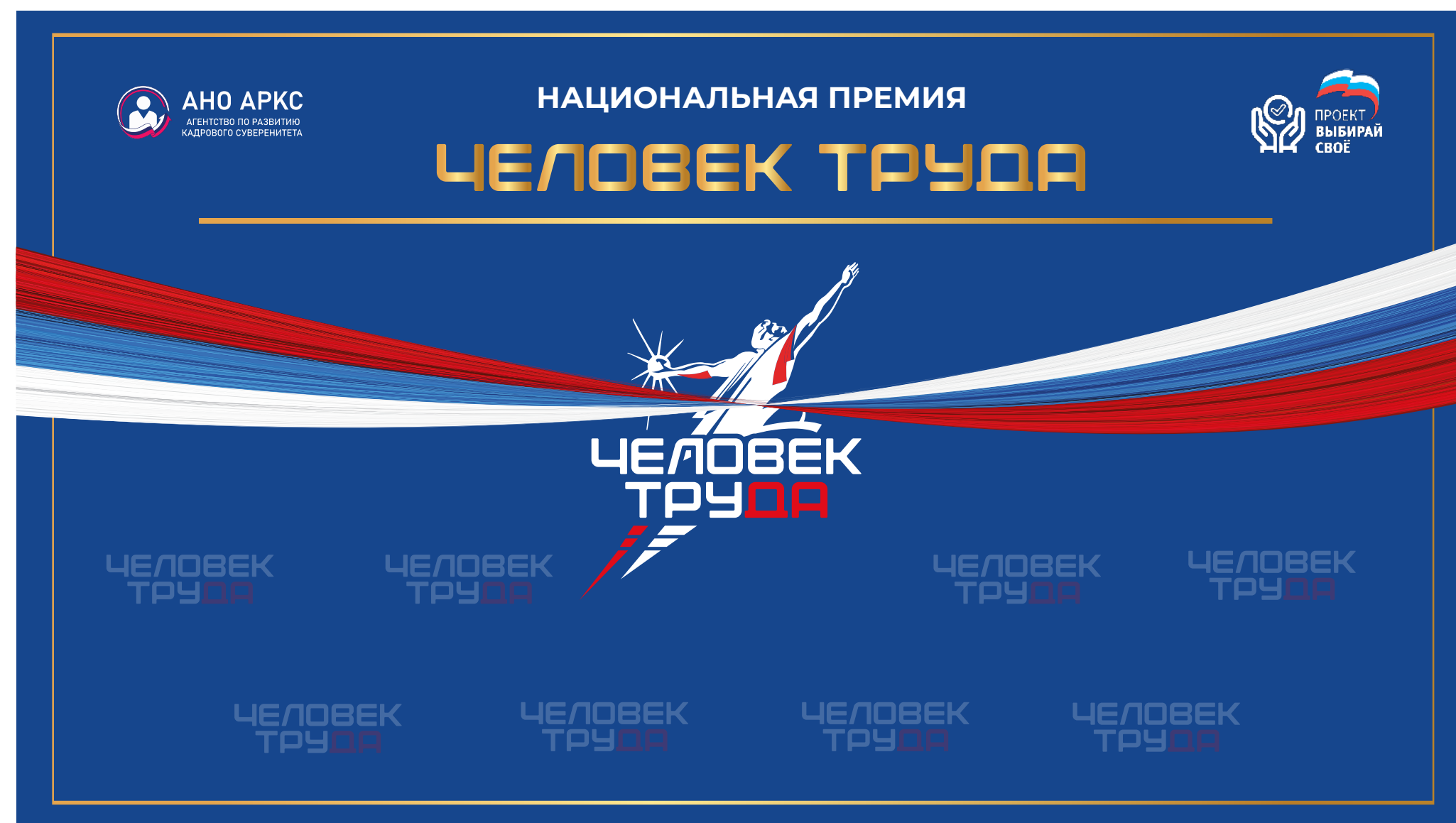
Федеральный партийный проект «Выбирай своё»
Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
Партнёр Премии



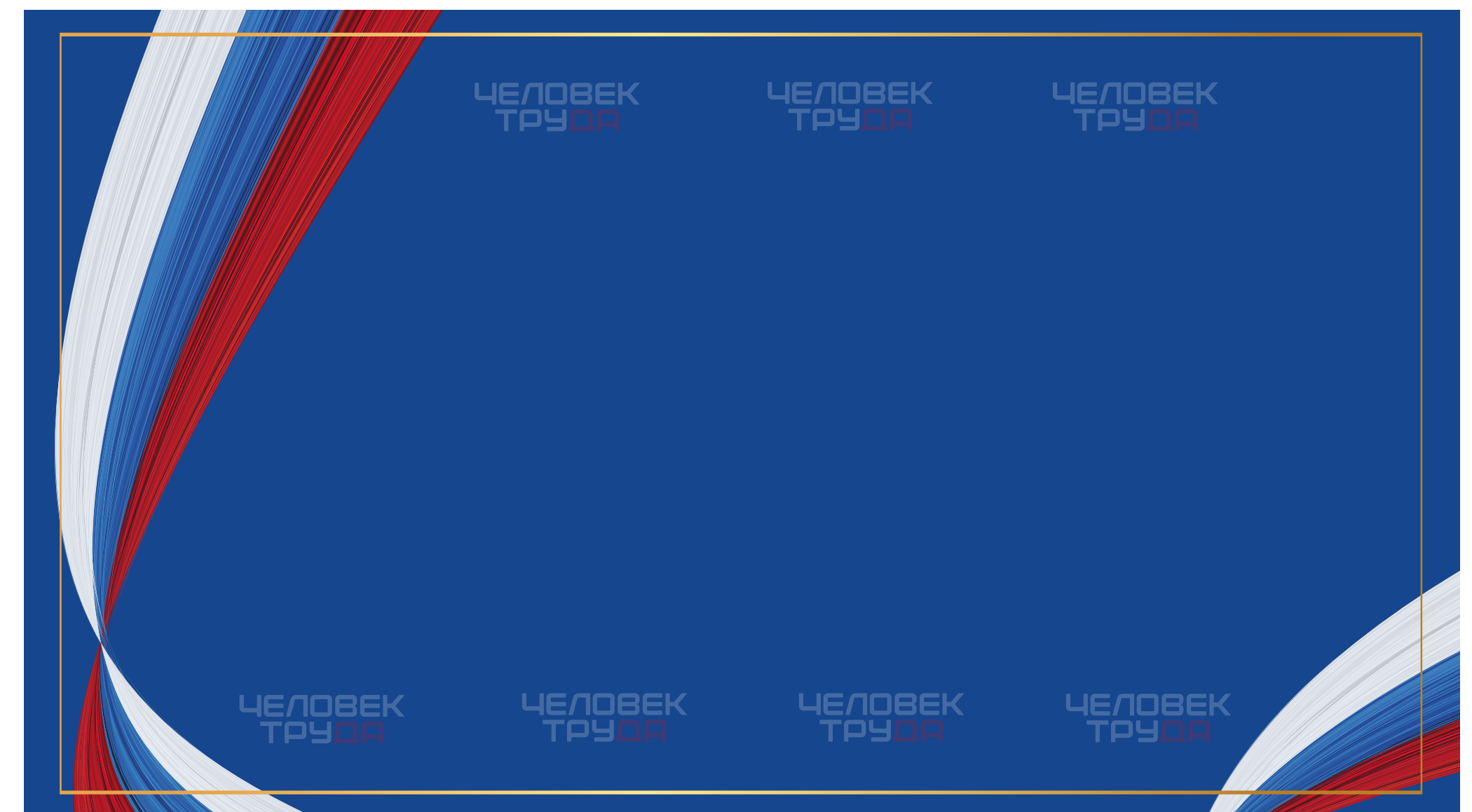
Также разрешен к размещению логотип (эмблема) региона, в котором проводится региональный этап Премии.

На данном слайде представлены рекомендации по оформлению заставки для экранов 1920x1080 px

основная заставка



фоновая заставка для «окна в окне»



Ниже представлен список материалов, доступных для скачивания.
Ссылка станет активной для перехода при нажатии на нужный материал.

- **Скачать логотип премии**
- **Скачать логотипы организаторов и партнеров**
- **Скачать заставки 16:9**

**Запросить необходимый материал
в нужном размере и формате:**

e-mail: info@chelovektryda.ru

