



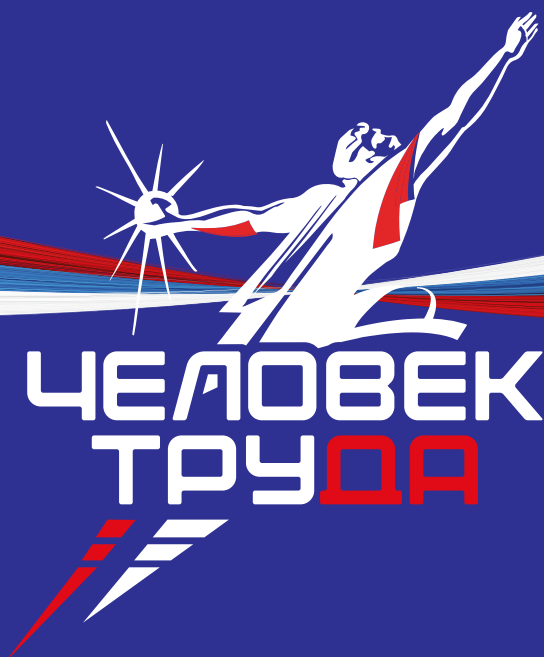
АНО АРКС

АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ
КАДРОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА



**ПРОЕКТ
ВЫБИРАЙ
СВОЁ**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ



ЕЖЕГОДНАЯ НАГРАДА, УЧРЕЖДЕННАЯ В РОССИИ
ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ И ПООЩРЕНИЯ ЗАСЛУГ

**РАБОТНИКОВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ - ОТ РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
И ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОФЕССИЙ
ДО ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ И СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Организатором Премии на федеральном уровне выступает
Автономная Некоммерческая Организация
«Агентство по развитию кадрового суверенитета» (АНО «АРКС»).

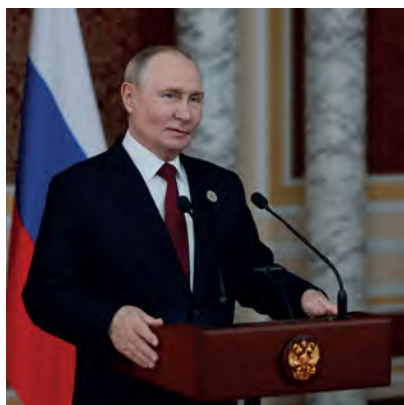
Партнёром Премии выступает федеральный партийный проект
«Выбирай своё» Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

**УКРЕПИТЬ ПРЕСТИЖ ИНЖЕНЕРНЫХ И РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ,
ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ ТРУДОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ,
СФОРМИРОВАТЬ УСТОЙЧИВОЕ ЖЕЛАНИЕ ЖИТЬ И РАБОТАТЬ В РОССИИ!**

ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- популяризация честного, самоотверженного труда;
- повышение престижа рабочих профессий;
- стимулирование молодежи к профессиональному росту;
- поощрение опытных специалистов за наставничество;
- внедрение инновационных технологий, повышающих эффективность производства, а также разработка новых продуктов и решений.



«Благополучие, процветание России зависит, вне всякого сомнения, от человека труда, в самом широком смысле этого слова.»

«Сильное, суверенное будущее России создается руками людей, только так. Теми, кто ежедневно напряженно трудится - в цехах и на сборочных линиях, в полях и в шахтах, в конструкторских бюро и научных центрах, в учебных классах или в медицинских кабинетах. Защита интересов граждан,

людей труда, повышение достатка и благополучия их семей - это ключевая стратегическая задача, важнее ничего нет.»

Путин Владимир Владимирович, Президент Российской Федерации



«Премия «Человек труда» отмечает заслуги людей труда — тех, кого президент Владимир Путин не раз называл символом процветания страны, ее гордостью и мощью.»

«Настоящие герои, на которых держится страна, — это те, кто каждый день приходит на смену, решает сложные задачи и своим трудом создает будущее России.»

Морозов Сергей Иванович, Заместитель руководителя фракции ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Государственной Думе, Координатор федерального проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Выбирай своё»

КРИТЕРИИ ОТБОРА

**НОМИНАЦИЯ В ПРЕМИИ ОДНА — «ЧЕЛОВЕК ТРУДА»,
НО ЕСТЬ 6 КРИТЕРИЕВ ОТБОРА:**

1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР

работники, внедрившие инновационные технологии, повысившие эффективность производства, разработавшие новые продукты и решения.

2 ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК

работники, внёсшие значительный вклад в профессиональное становление молодых специалистов, передавшие опыт и знания, способствовавшие развитию кадрового потенциала.

3 МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ

молодые работники (от 18 до 35 лет), достигшие значительных успехов в профессиональной деятельности, проявившие инициативность и стремление к профессиональному росту.

4 СЕМЕЙНЫЕ ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ

работники - представители семей, где минимум три поколения стали представителями одной профессии, или семьи, где общий трудовой стаж всех членов семьи в одной профессии или на одном предприятии составляет не менее 50 лет.

5 СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ

руководитель или представитель организации заслуженных работников предприятий, внесших большой вклад в сохранение трудовых традиций и сбережение накопленного опыта.

6 ТРУДОВОЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

руководитель или представитель организации, имеющей многолетний успешный опыт трудового патриотического воспитания молодежи, взрастившие граждан, для которых любовь к Отечеству проявляется не только в словах, но и в реальных поступках: в желании и потребности трудиться ради общественного блага, бережно относиться к национальным богатствам, вносить личный вклад в развитие страны.

ИТОГИ ФИНАЛА ПРЕМИИ 2025

75 РЕГИОНОВ приняли участие в премии

175 ФИНАЛИСТОВ

78 млн. ЧЕЛОВЕК совокупная аудитория премии

18 ПОБЕДИТЕЛЕЙ финала премии в Москве

более **2,2 тыс.** ЗАЯВОК прислали со всей страны

МЕТРИКИ, согласно Медиалогии

Аудитория	СМ Индекс	Просмотры	Вовлеченность
78 млн. чел.	128 тыс.	2,48 млн.	63 тыс.
Комментарии к сообщениям	Лайки	Репосты	
3 тыс.	56 тыс.	4 тыс.	

ПЛАНЫ ПРЕМИИ 2026

89
регионов
России

100 млн. +
совокупная
аудитория премии

3 000 +
заявок

а также в 2026:

- старт проекта - зал Славы «ЧЕЛОВЕКА ТРУДА»
- информационная поддержка **КРУПНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ**
- запуск официального сайта Премии с возможностью приема заявок онлайн
- новые критерии отбора
- Премия становится источником данных о кадровом потенциале страны.

СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ ПРЕМИИ В 2026 ГОДУ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА

УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА ОТКРЫВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:



1 ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

Партнерство с Премией повышает статус компании в профессиональном сообществе, демонстрирует вашу приверженность к честному, ответственному и созидательному труду, повышению престижа инженерных и рабочих профессий и их чествованию.



2 МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Презентация компании на Премии, привлечение внимания к вашим продуктам и услугам, доступ в VIP зоны, закрытые встречи с лидерами Премии.



3 ЭКСПЕРТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Поделиться опытом, представить инновационные разработки, укрепить статус эксперта в своей отрасли, получить обратную связь от участников Премии.



4 PR-ВОЗМОЖНОСТИ

Размещение логотипа на всех материалах Премии, упоминание в СМИ и пресс-релизах, создание инфо-поводов, формирование имиджа социально ориентированной компании.

ПРИЕМУЩЕСТВА В РАМКАХ ПАРТНЕРСТВА:

	Партнер	Деловой Партнер	Официальный Партнер	Стратегический Партнер	Генеральный Партнер	Титульный Партнер
Право использовать статус Партнера в собственных коммуникациях	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Предоставление итоговых материалов Премии (фотоотчет, пост-релизы в электр. виде)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Диплом Партнёра Премии	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Возможность размещения рекламного материала Компании Партнера в зоне регистрации и кофе-брейков	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип Компании Партнера с указанием статуса на сайте Премии, на эл. баннерах Премии	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Индивидуальное сопровождение (помощь в организационных вопросах при подготовке к Премии, встреча и курирование делегации на Премии)		✓	✓	✓	✓	✓
Закрытый деловой обед и итоговый фуршет (VIP)			✓	✓	✓	✓
Содействие в установлении нужных контактов и переговорах с участниками Премии			✓	✓	✓	✓
Возможность вложения брендированного подарка победителям (по согласованию)			✓	✓	✓	✓
Демонстрация видеоролика Компании в рамках Премии (по согласованию)			✓	✓	✓	✓
Доступ во все vip-зоны для руководителя Компании				✓	✓	✓
Фотография, обращение Руководителя и информация о Компании на сайте Премии				✓	✓	✓
Предоставление выставочной площади для размещения промо стенда Компании Партнера				✓	✓	✓
Отдельное упоминание о Компании Партнере ведущим со сцены во время Премии				✓	✓	✓
Логотип Компании Партнера с указанием статуса на пресс-воле (для фотозоны и интервью) Премии				✓	✓	✓
Приветственное слово Руководителя на Премии, вручение одной из номинаций				✓	✓	✓
Упоминание Компании Партнера Премии в пресс-релизах и итоговых материалах Премии				✓	✓	✓
Включение интервью Руководителя Компании (главы делегации) в отчетное видео Премии					✓	✓
Отдельный пресс-релиз о партнерстве, брендированный pre-event и post-event контент, пресс-брифинг на Премии					✓	✓
Участие в экспертном совете Премии						✓
Индивидуальная номинация (вручение специального приза) от лица Компании Партнера						✓
Брендирование площадки проведения Премии логотипом Компании (ролл-апы, малая фото-зона, флажки и пр.)						✓
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА	150 000	300 000	750 000	1 500 000	2 000 000	3 000 000

*возможны дополнительные опции по согласованию с Оргкомитетом Премии

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

ТАКЖЕ ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ:

- **ЛОГОТИП И УПОМИНАНИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ.**

Размещение логотипа партнёра на сайте премии, в пресс-релизах, на баннерах, в социальных сетях и других промоматериалах. Это повысит узнаваемость бренда среди целевой аудитории премии — работодателей, работников, профессиональных сообществ.

- **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ.**

Предоставление партнёру первых материалов о ходе премии, победителях, ключевых событиях. Это может быть статья, интервью, фоторепортаж или аналитический обзор. Это позволит партнёру оперативно готовить контент и укреплять свою экспертность в теме.

- **УЧАСТИЕ В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ.**

Приглашение партнёра на церемонию в качестве гостя или участника, что даст возможность лично познакомиться с организаторами и другими участниками события.

УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:

- Регулярные материалы о премии в СМИ или на платформах партнёра: анонсы, новости, интервью с номинантами или организаторами, обзоры этапов конкурса. Публикации контента о премии в своих соцсетях, использование хештегов, связанных с событием и пр.
- Распространение информации. Рассылка анонсов и новостей премии среди аудитории партнёра, размещение ссылок на сайт премии или её социальные сети.
- Предоставление данных о охвате публикаций, вовлечённости аудитории.

КОНТАКТЫ

По вопросам сотрудничества:

e-mail: info@chelovektryda.ru

Директор АНО «АРКС»

Елфимова Екатерина Александровна

+7-927-360-22-99

Заместитель руководителя исполнительной
дирекции Премии

Жуковский Максим Евгеньевич

+7-967-706-17-73

Сайт: <https://chelovektryda.ru/>



ФОТООТЧЕТ 2025

